



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



Een schoon strand ligt voor het oprapen

Deelsessie Nederlandse
Kustdagen 2025

Marijke Boonstra, Wijnand Kooring en Lisa
Niesten

Donderdag 2 oktober 2025



Programma



1. Opening en kennismaken



2. Doel en overzicht activiteiten Programma Schone Stranden



3. Terugkijken zomer 2025: schoon, veilig en gezond Noordwijk



4. Vooruitkijken 2026: aanpak PSS 2026 en verder



Kennismaken





Doel en activiteiten



Programma Schone Stranden

Structureel schonere stranden,
door:

1. Minder afval op het strand
(bronaanpak)
2. Meer en beter opruimen
3. We weten hoe schoon het is
(monitoring)

Samen met partners!

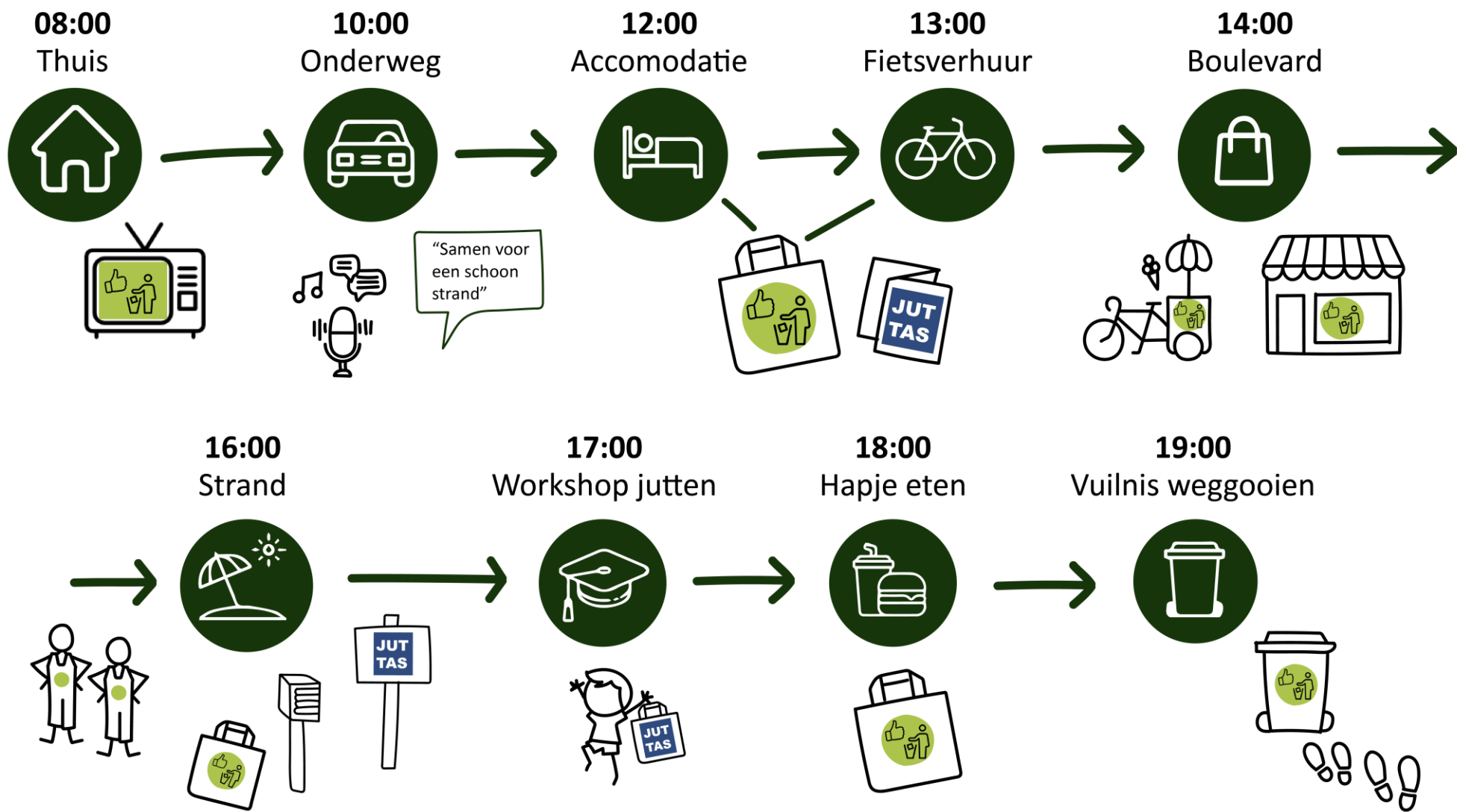


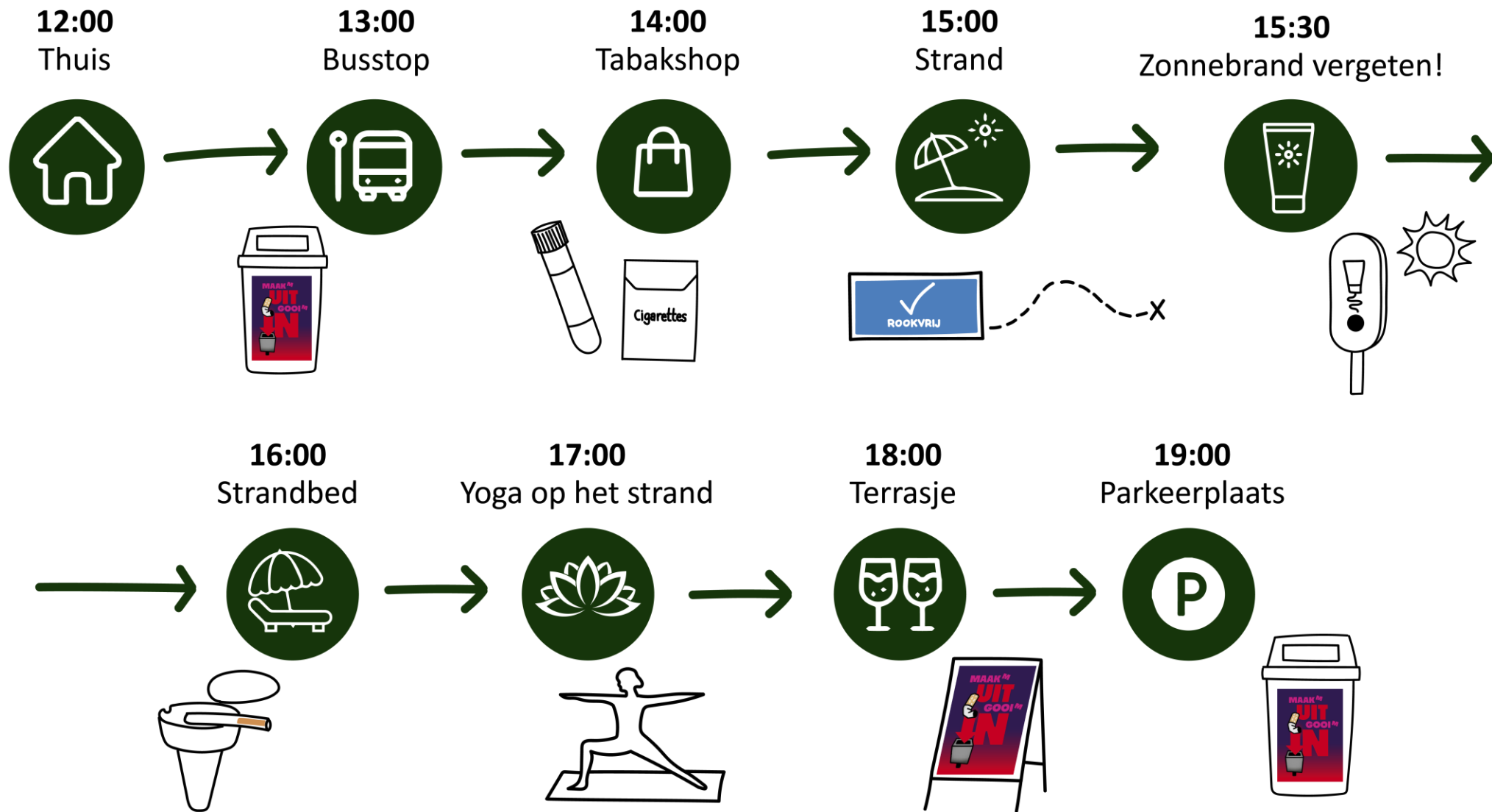


1. Minder afval op het strand (bronaanpak)

- Gedragsverandering en bewustwording
- Schoon boodschap, campagne materiaal, toolbox







2. Meer en beter opruimen

- Inzet teams
- Faciliteren van opruimacties gemeenten
- Samenwerking partners
- (ZOR aan Zee)





3. We weten hoe schoon het is (monitoring)

- Strandinspecties toeristische stranden
- Resultaten + rapportage
- Verkiezing schoonste stranden
- Nieuwe vorm verkiezing 2026

Draagvlakonderzoek

Verkiezing 'Schoonste Strand van Nederland'

In opdracht van Rijkswaterstaat

Rapportage



TwynstraGudde

Carmen Hendriks
Jop de Graaff

September 2025

Impact op morgen.



Samen met partners!

- *De Groene Lobby*
- *ABR Marketing*
- *Recycle Valley*
- *Gooitz*
- *Stichting de Noordzee*
- *KIMO/Nederlandse Kustgemeenten*
- *Koninklijke Horeca Nederland (KHN)*
- *Nederlandse Kustvereniging (NKV)*
- *Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMKV)*
- *Gezondheidsfondsen voor Rookvrij*
- *Marketing Noordwijk*



Jaarlijkse voorjaarsbijeenkomst





Schoon, veilig en gezond Noordwijk









MAAK 'M
UIT
GOOI 'M
IN

Er zit plastic in je peuk.
Hij mag gewoon in de afvalbak.
Maak 'm uit en gooi 'm erin.

Peukenbrigade.nl

VOOR
EEN
SCHON STRAND



SOMME VITA
SUMMER
IS WAITING
for you
Alleen op
Alleen op















Café de punt: Gooi je peuk in de bak, dan blijft ons puntje strak 11:26



Nelson: Goede schoenen verdienen een peukvrije straat 11:39



Anna van toor: Anna van Toor zorgt ervoor 11:43



Mr. Mario: Mr. Mario houdt het netjes, een schone straat is topstijl Bewerkt 11:57



Zeeman: zeeman vaart op schone koers, geen peuken aan de wal 12:10



Lucky point: fashion is classy, peuken op straat zijn messy 11:35



Mango: Mango blijft fris laten we de straat dat ook houden 12:14



Hema: HEMAal schoon 12:20



Super sale: chique tot op de stoep, peuken horen in de bak 12:41



El banana: Peuk weg, smile terug, dat is el banana style 12:41



In gesprek met Gooitske, Astrid, Isa, Martine en Tessa





Leerervaringen



• Tijd



• Samenwerking



• Locatie en uitvoering



• Regelgeving



• Financiën



Programm schone stranden 2026 e.v.





Hoe werkt het beleid?

- Uitgangspunt: Plastic hoort niet thuis in het milieu
- Bij het terugdringen van plastic zwerfvuil richt Nederland zich op preventie door middel van een integrale bronaanpak, bewustwording en het sluiten van productketens (circulaire economie). Hierbij worden diverse beleidsinstrumenten ingezet: goed afvalbeheer, (uitgebreide) producentenverantwoordelijkheid, stimuleren circulair design van producten en diensten, bevordering ketensamenwerking en innovatie, consumentenbeleid en voorlichting en educatie
- Europese wetgeving o.a. Single Use Plastic Richtlijn en Kaderrichtlijn Marien
- Gezamenlijke verantwoordelijkheid van verschillende DG's en ministeries



Organisatie

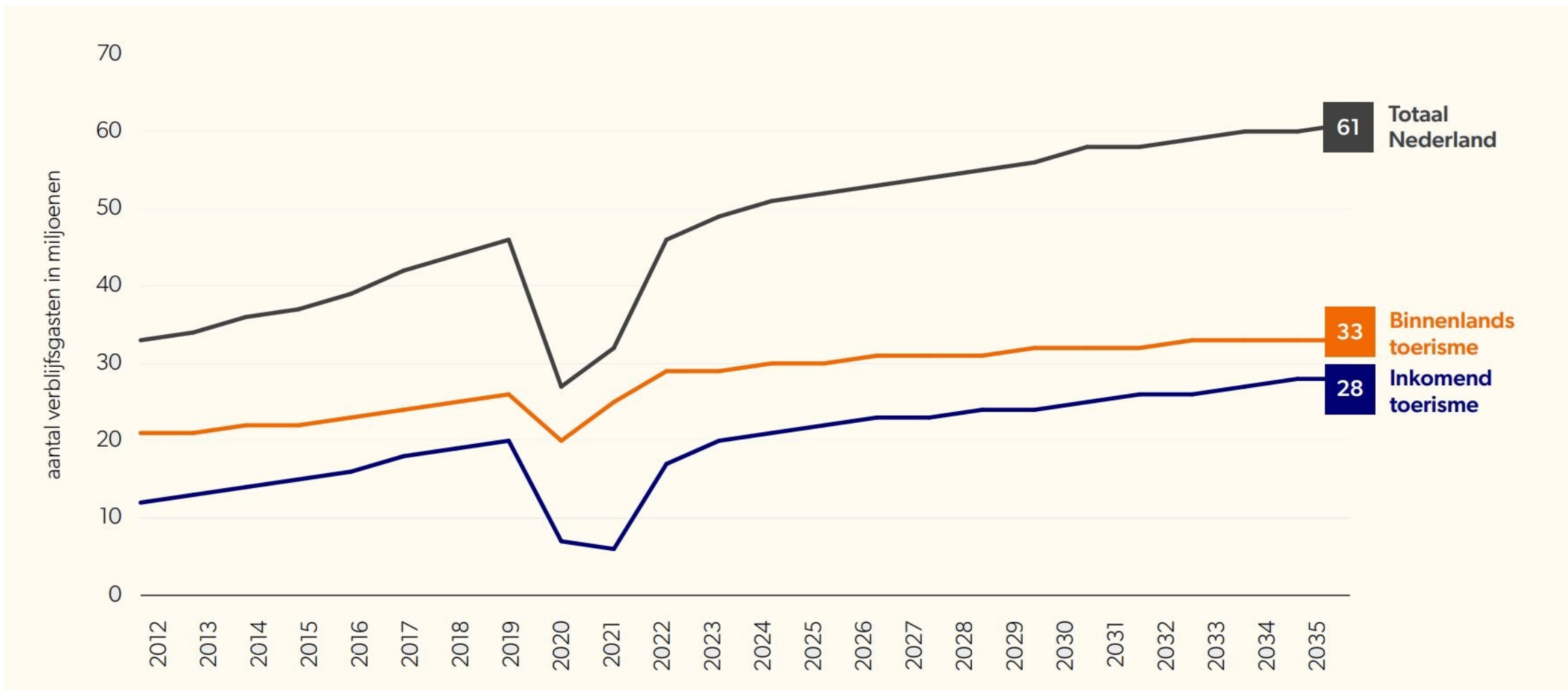






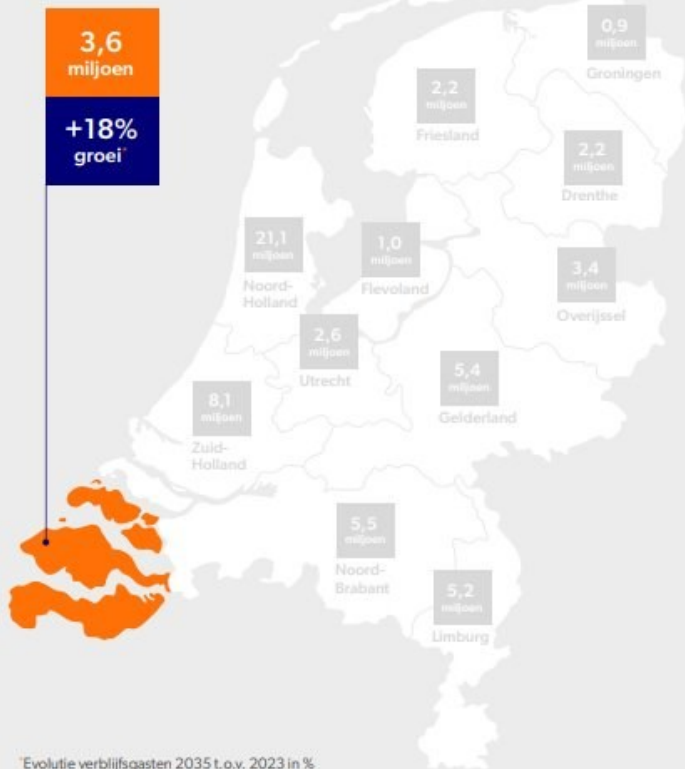




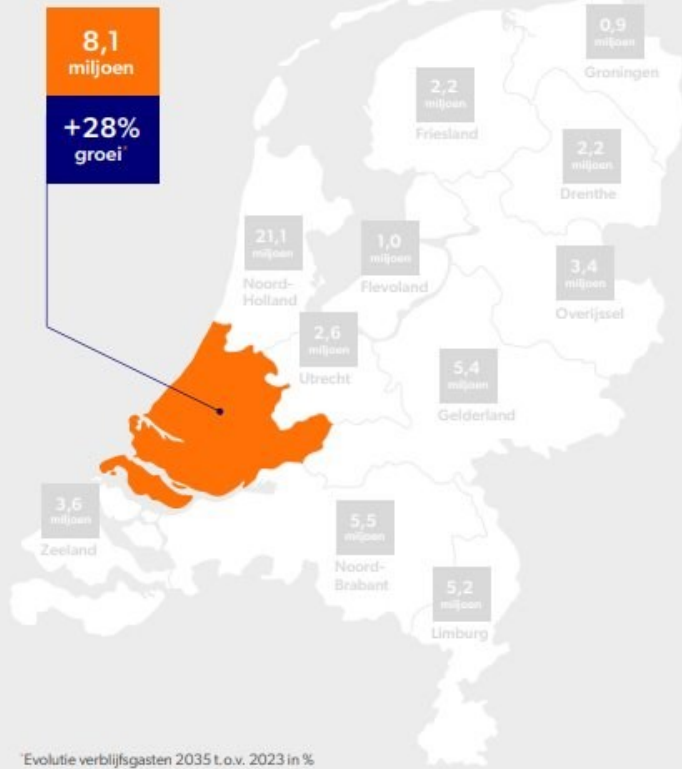




Zeeland 2035



Zuid-Holland 2035



Noord-Holland 2035



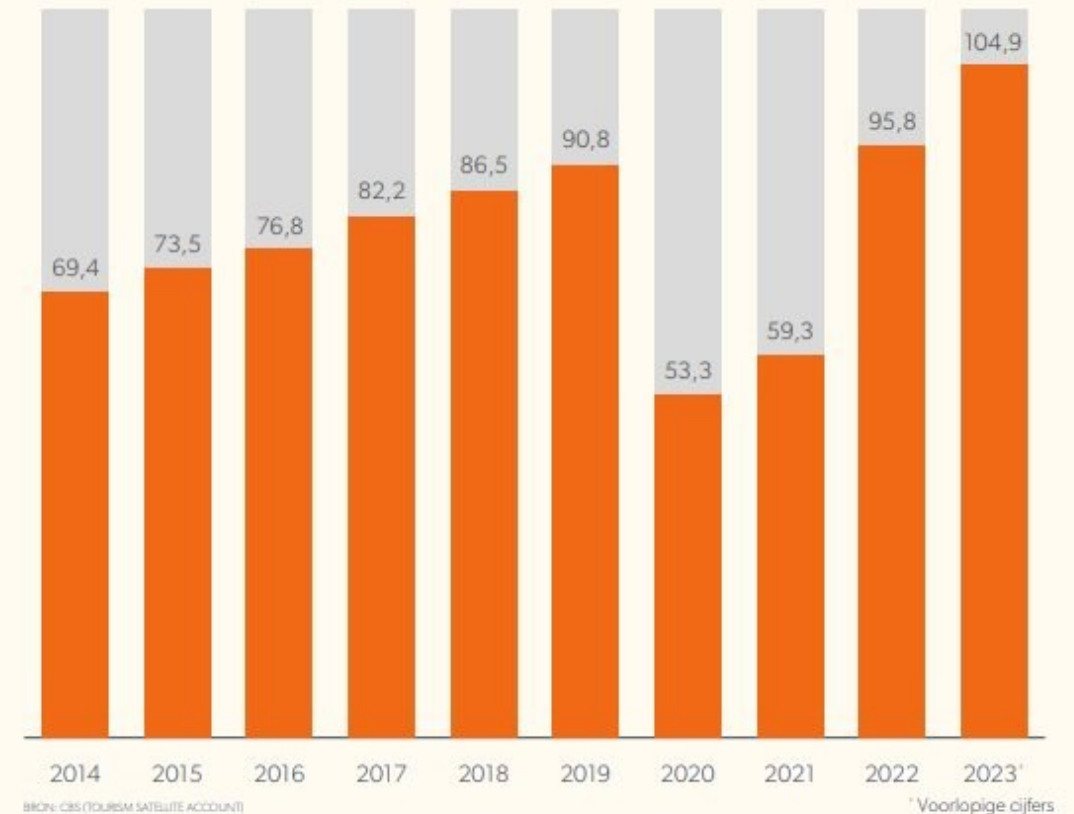


Gasten per regio (binnenlands en inkomend)

Aantal gasten x 1.000	2017	2030	Groei %
Kust (TG)	6.475	10.080	56%
Amsterdam (GM)	8.260	11.900	44%
Overig Randstad (TG)	7.620	10.015	31%
Overig Nederland (TG)	19.880	27.615	39%
Totaal	42.235	59.605	41%

Bron: Prognose NBTC, 2018, cijfers afgerond op vijfduizendtallen

Ontwikkeling totale bestedingen van toerisme en recreatie in Nederland (x mld €)











voeten vegen
:)

je betreedt het mooiste strand

Doe N
Verlos



Bedankt!

Contact:

Wijnand.Koorling@rws.nl

Lisa.Niesten@rws.nl