

NEDERLANDSE KUSTDAGEN 2026

Heilzame Badplaats

De gezonde bestemming — van ambitie naar beweging

Krista Samsom | Noordwijk Marketing
Tim Bottelberghe | Noordwijk Marketing



INTRODUCTIE

Waar deze sessie over gaat

Van kuuroord naar een gezonde bestemming

- Laten zien hoe Noordwijk gezondheid opnieuw verbindt aan de ontwikkeling van de bestemming.
- Delen wat daarvoor nodig is: historie, bestuurlijk organiseren, belangen verbinden en concreet gaan doen.



De eerste toeristen in Noordwijk



De toerist van toen

Mensen kwamen voor de gezonde zeelucht, het zeewater, rust en herstel. Gezondheid was geen toegevoegd thema, maar een oorspronkelijke reden om Noordwijk te bezoeken.

Van kuurgast naar toerisme



TOEN

Kuurgasten

- Gezondheid, rust en herstel als deel van het bezoek.
- De kust als plek om op adem te komen.



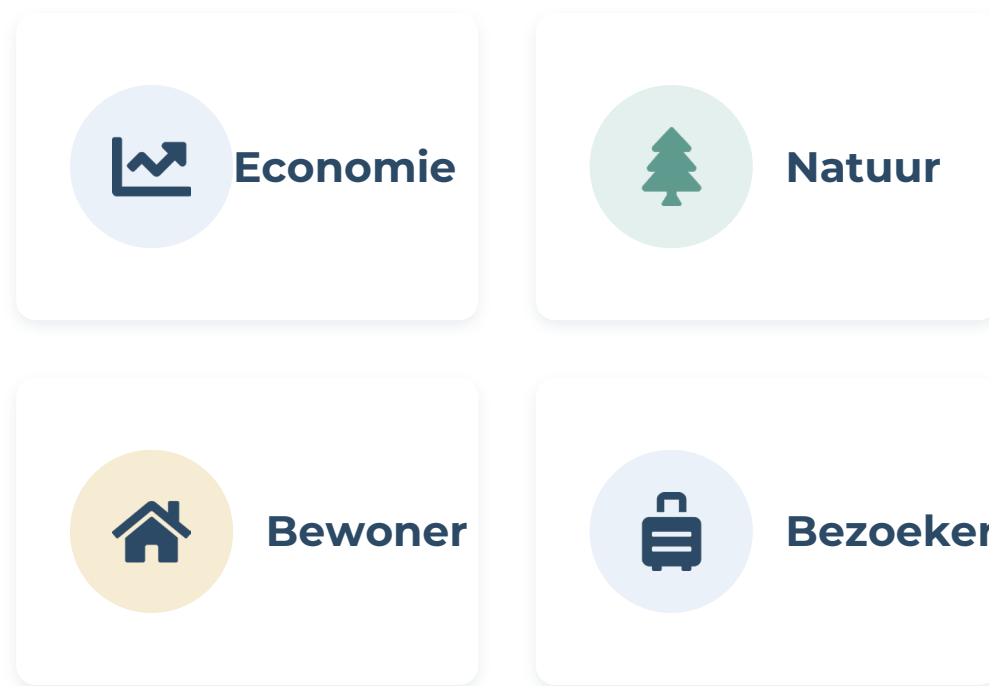
LATER • toerisme

Volume, bereikbaarheid & bedden

- Welvaart en mobiliteit maakten de kust een populaire vakantiebestemming.
- Groei, werkgelegenheid en ondernemerschap - maar het gezondheidsverhaal raakte uit beeld.

Waarom het oude groeimodel niet bestendig is

- Van meer bezoekers naar meer waarde.
- Toerisme en bijdrage aan brede welvaart.
- Toerisme draagt bij aan leefbaarheid.



Balans

De toeristische markt beweegt



Rust & natuur

Bezoekers zoeken vaker rust, ruimte en authentieke ervaringen.



Wellbeing

Preventieve gezondheid krijgt een grotere plek in reiskeuzes.



Betekenis

Van promotie en volumegroei naar regie op waarde en balans.



Kwaliteit van leven

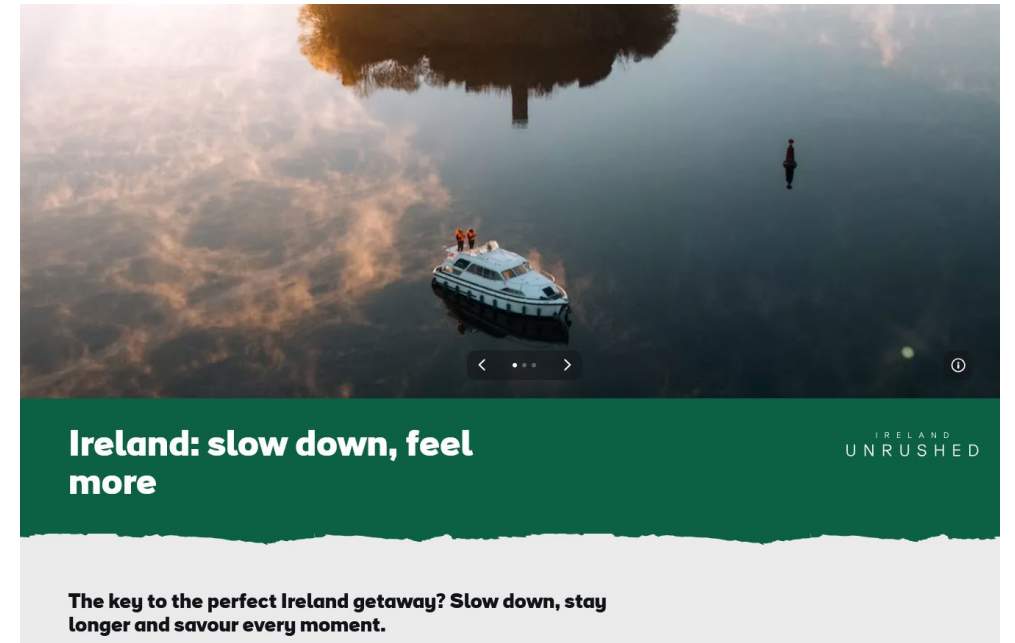
Leefkwaliteit op de plek wordt onderdeel van de aantrekkelijkheid.



Interesses

Slowlands

In alle rust lekker happen, trappen of stappen



Ireland: slow down, feel more

IRELAND
UNRUSHED

The key to the perfect Ireland getaway? Slow down, stay longer and savour every moment.



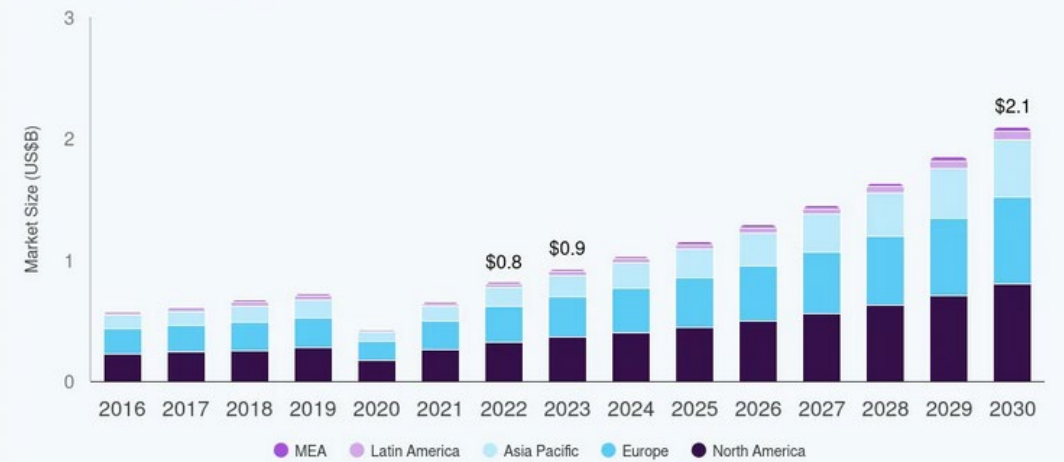
Visit Skåne

The Map of Quietude

Wellness Tourism Market

Size, by Region, 2016 - 2030

GRAND VIEW RESEARCH



De kuuroordambitie komt opnieuw op tafel

- Vanaf 2018 start het proces om de kuuroordstatus te halen.
- Historie, natuurlijke kwaliteiten en economische kansen komen samen.
- Niet alleen om erkenning, maar om de vraag: wat wil Noordwijk met die status dóén?

Een heilzame badplaats is een kustplaats die officieel erkend is vanwege haar gezonde zeeklimaat en natuurlijke omgeving, die aantoonbaar bijdragen aan ontspanning, herstel en welzijn. Er zijn verschillende criteria waaraan een badplaats moet voldoen. Natuurlijke omgeving, goede infrastructuur, voorzieningen op het gebied van wellness en sport, lucht- en waterkwaliteit moeten aan strenge Europese normen voldoen.



Onderzoek

Kwaliteiten & kansen in kaart



Samenwerking

Gemeente, Noordwijk Marketing, ondernemers & partners



Aanvraag

Naar de kuuroordstatus

2018 – 2020

ERKENNING



2020

Noordwijk verkrijgt de officiële
kuuroordstatus

Noordwijk nu ook een kuuroord: vierde gemeente in Nederland met bijzondere status

Peter van der Hulst

06-10-20, 20:00 | update: 07-10-20, 18:59

[Delen](#)



Sindy van Leeuwen, Quirine Kamphuisen en Roberto ter Hark hebben een half jaar moeten wachten op de uitreiking van de kuuroordstatus. Ze zijn dan ook gefotografeerd op een moment dat de anderhalvemetermaatregel nog niet van kracht was. © Foto Taco van der Eb

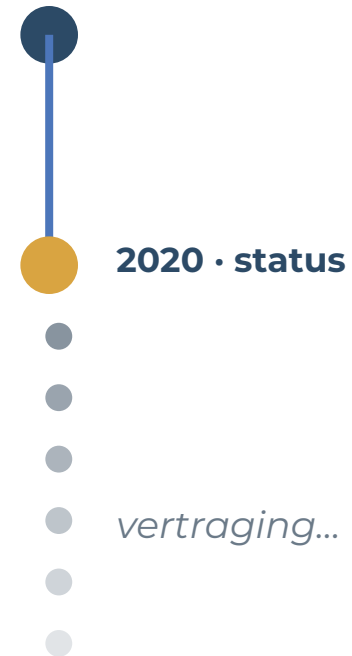
NOORDWIJK Noordwijk treedt toe tot een select gezelschap van kuuroorden in Europa. Het zou groots worden gevierd in het voorjaar, maar uitgerekend een virus gooide roet in het eten voor de gemeente die

VERVOLG

En dan...

- Na de status volgden momenten van overleg, ideeën en plannen.
- Toch kwam de daadwerkelijke ontwikkeling onvoldoende van de grond.
- Veel betrokken partijen, maar onvoldoende helder eigenaarschap, besluitvorming en uitvoeringskracht.

De les: een sterke ambitie organiseert zichzelf niet.



MAAR ER GEBEURDE WEL IETS

Positionering: 'een verademing'



Kuuroord

Nauwe interpretatie



Noordwijk een verademing

Ruimte, kust, natuur, ontspanning en
herstel



Heilzame Badplaats

De oorsprong als kuuroord opnieuw
betekenis geven

Heilzame badplaats als relevant antwoord op hedendaagse uitdagingen.

HERSTART

Een nieuwe start

Status

een titel



Programma

Heilzame Badplaats 2026–2029

Hoe maken we van de status een programma dat daadwerkelijk waarde toevoegt?

Het programma verbindt toerisme met:



Gezondheid



Leefbaarheid



Kennis



Ondernemer-
schap



Leefomgeving



Opnieuw gezamenlijk opgepakt

Gemeente Noordwijk en Noordwijk Marketing werkten aan een nieuw uitvoeringsprogramma.

En een nieuwe structuur



Stuurgroep

Richting, besluitvorming en bestuurlijk eigenaarschap.



Expertgroep

Kennis, toetsing en nieuwe perspectieven.



Programmamanager

Bewaakt samenhang en brengt partijen bij elkaar.



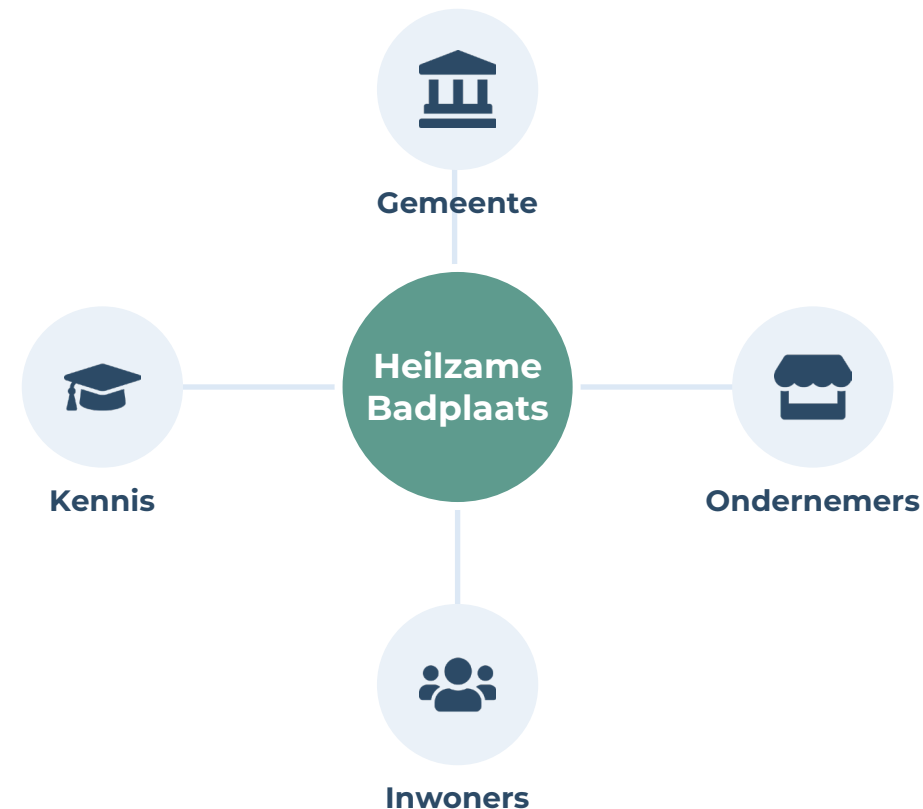
Projectpartners

Wisselende coalities rond concrete projecten.

Governance gaat niet over overlegstructuren, maar over rollen, mandaat, verwachtingen en verantwoordelijkheid.

Rol tussen de partijen

- Werkt vanuit Noordwijk Marketing en beweegt tussen gemeente, ondernemers, inwoners en kennispartners.
- Richting houden, relaties bouwen, ideeën naar uitvoerbare stappen brengen.



IN UITVOERING

Wat er ondertussen gebeurd is



Natuurwandelingen

De gezonde waarde van
kust en natuur
beleefbaar maken.



Blue Health Breaks

Korte ervaringen rond
rust, herstel en de
blauwe omgeving.



Gezond Dichtbij

Lokaal gezond aanbod
zichtbaar en vindbaar
voor inwoners.



IN UITVOERING

Wat er ondertussen gebeurd is



Moment Magazine

Overzicht van wellbeing aanbod in Noordwijk voor inwoners en bezoekers.



Openbare ruimte

Ingrepen in de openbare ruimte.



Koppeling initiatieven

Bestaande initiatieven zoals de Noordwijkse Dag van het Strand

Wat er op de planning staat



Natuur-wandelingen

Uitbreiding van het aanbod in 2027



Blue Health Breaks

Korte ervaringen rond rust, herstel en de blauwe omgeving.



Gezond Dichtbij

Lokaal gezond aanbod zichtbaar en vindbaar voor inwoners.



Blue Health Congres

Kennis, ervaring, ontmoeting en netwerk in een meerdaags programma.



Living Lab

Praktijk en onderzoek steeds sterker met elkaar verbinden.

Van toeristische bestemming naar gezonde leefomgeving

- De bestemming moet allereerst een goede, gezonde en prettige plek zijn voor wie er wonen.
 - Een sterke leefomgeving, natuur en sociale verbinding maken Noordwijk ook aantrekkelijker voor bezoekers.
 - De inwoner is niet alleen gastheer, maar een centrale gebruiker van de bestemming.
-

Dit vraagt een andere rol van een DMO

VAN



Marketingorganisatie



NAAR



Brede destinationmanagement-organisatie

- Ook bewoners, maatschappelijke opgaven en leefkwaliteit.
- Promoten, verbinden, luisteren, programmeren en regie voeren.

Het vraagt nieuwe partners, nieuwe taal en gesprekken over belangen en grenzen.

Waar we de komende jaren naartoe werken

Fase 1



Bouwen

Projecten uitbouwen tot één herkenbaar, samenhangend programma voor inwoners en bezoekers.



Fase 2



Verbinden

Blue Health Week en Breaks benutten om kennis, aanbod en partnerschap te versterken; ondernemers en inwoners actiever betrekken.



Fase 3



Verdiepen

Living Lab ontwikkelen waar onderzoek, praktijk en omgeving elkaar voeden; waarde voor gezondheid, leefbaarheid en economie zichtbaar maken.